

HASSELBLAD NEWS - PHOTOKINA 2010

À PARAÎTRE IMMÉDIATEMENT

Déclaration de Larry Hansen, PDG de Hasselblad

Copenhague, le 22 septembre 2010

Hasselblad présente de nouvelles innovations produit et célèbre sa passion pour la photographie et la technologie à la photokina.

Bienvenue à la photokina ! Chez Hasselblad, nous sommes toujours impatients de participer au plus grand salon de la photographie du monde qui nous donne l'occasion de rencontrer nos clients et partenaires. C'est également le moment idéal pour célébrer notre passion pour la photographie et faire connaître les toutes dernières innovations techniques de Hasselblad.

Nous proposerons cette année un certain nombre d'animations passionnantes sur le stand de Hasselblad où les photographes pourront faire en direct la connaissance de nos systèmes d'appareil photo et logiciels, et faire l'expérience de la qualité et des innovations techniques de nos produits. Le système H4D, doté de sa technologie True Focus révolutionnaire, a été accueilli avec enthousiasme par la communauté des photographes et occupera, bien entendu, une place centrale sur notre stand, accompagné par nos tous nouveaux matériaux et logiciels qui seront présentés en exclusivité à l'occasion de la photokina, parmi lesquels deux nouveaux objectifs et le H4D-31, petit dernier de la famille H4D.

Mais la photokina sera également l'occasion de présenter le CFV-50 – une nouvelle solution numérique pour les utilisateurs de notre système V que nous apprécions tant. Hasselblad a d'autre part tiré profit de sa technologie multi-shot de pointe pour mettre au point un nouvel appareil photo incroyable de 200 mégapixels et nous avons fait des efforts énormes pour perfectionner notre logiciel Phocus afin de pouvoir fournir à nos utilisateurs un flux de production complet de la capture à la sortie.

Je me réjouis tout particulièrement d'annoncer notre collaboration avec Ferrari pour produire une édition limitée de l'appareil photo H4D Ferrari. Ce modèle, arborant la couleur unique de Ferrari « rosso fuoco », fera aussi bonne figure dans les mains des photographes que dans les vitrines des collectionneurs. Ses 40 mégapixels et sa technologie True Focus révolutionnaire fournissent une qualité d'image saisissante.

Bien que toutes les entreprises aient dû faire face à de nombreux défis économiques ces dernières années, Hasselblad a en fait réussi à prospérer. Nous le devons pour une grande part à nos produits de pointe, à nos partenaires internationaux ainsi qu'à la communication que nous maintenons continuellement avec nos photographes dont les réactions sont critiques et bienvenues. Établir et maintenir une relation avec les photographes nous permet de garantir qu'Hasselblad leur fournit les outils dont ils ont besoin pour réaliser les meilleures photos possibles.

H A S S E L B L A D

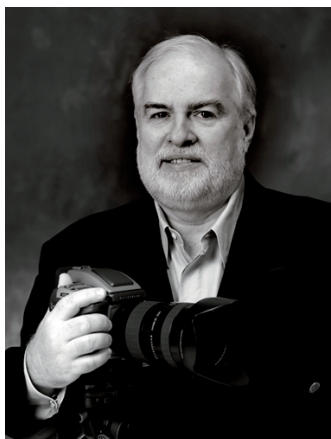
Hasselblad a toujours mis un point d'honneur à aider ses photographes quoi qu'il puisse en coûter. Nous avons donc redoublé d'efforts dans ce sens en leur proposant de plus vastes services et programmes tel que le Hasselblad Studio à Londres et des offres éducatives tels que la Hasselblad University aux Etats-Unis et le Hasselblad Campus en Allemagne.

Hasselblad se prépare un très bel avenir grâce aux équipes d'experts de l'entreprise qui partagent la même passion pour la photographie que les professionnels qui utilisent nos produits. Ensemble, nous avancerons pour créer des produits révolutionnaires qui maintiendront Hasselblad – et ses clients – à la pointe de la photographie.

Nous espérons que vous apprécierez la photokina et sommes impatients de vous rencontrer sur le stand de Hasselblad.

Documentation presse

Vous trouverez cet article et des photos haute résolution en ligne dans le Hasselblad Press Lounge sur press.hasselblad.com



Hasselblad chairman and CEO
Dr. Larry Hansen

Contact presse

Center of Service GmbH
Press Agency Hasselblad
Maxi Schumacher
Hammerbrookstrasse 93
20097 Hamburg
Germany

T: +49. 40. 25 40 48-28
F: +49. 40. 25 40 48-40
E: press@centerofservice.com
W: www.centerofservice.com