

BRASSERIE FLO En Mars FLO fête le chocolat !

400 m² de salons modulables, pour vos banquets, mariages, cocktails, séminaires...

OUVERT 7J/7J - SERVICE JUSQU'À 23H

Immeuble Le Trident - Hôtel Holiday Inn
34 rue Paul Cézanne - 68200 Mulhouse
Tél. 03 89 60 44 44 - contact@holidayinn-mulhouse.fr

www.le-periscope.info

LE PÉRISCOPE

Numéro spécial 2 ans

N°13 mars/avril 2011

Double tirage 8000 ex. - Double diffusion **EST** et **OUEST**

4 pages spéciales
Découvrez les acteurs économiques locaux
à travers le concours "Le Périscopiste" (pages 3 à 6)

Perito



Déjà 2 ans ! Le Périscopiste, reflet de son temps

Evidemment, ce n'est pas long deux ans pour un journal, juste le temps pour s'installer dans le paysage. Aujourd'hui, le Périscopiste est attendu dans les deux zones économiques Est et Ouest de Mulhouse et environs.

Signe des temps : **ce qui intéresse le lecteur, c'est son environnement proche**, et toute initiative qui contribue à créer du lien, à rapprocher des personnes qui se croisent mais ne prennent pas le temps de se parler. D'où un journal papier et des rencontres, les Apériscopes.

Signe des temps : Notre société (et nos entreprises) fonctionnent de plus en plus sur la base d'initiatives individuelles ou de petits groupes, avec une transversalité et des projets "collaboratifs" source d'innovations. **Le Périscopiste est né de l'initiative privée d'entrepreneurs** aux métiers complémentaires qui ont voulu faire bouger les cadres habituels de l'information et de la rencontre entre acteurs économiques locaux.

Signe des temps : **le retour à la mise en valeur des ressources locales et de la proximité** dans tous les domaines, de l'agriculture au commerce, de l'artisanat à l'entreprise : « *c'est fabriqué, créé, vendu chez nous* ». Le Périscopiste contribue à valoriser des entreprises qui recèlent des compétences souvent méconnues par leurs voisins.

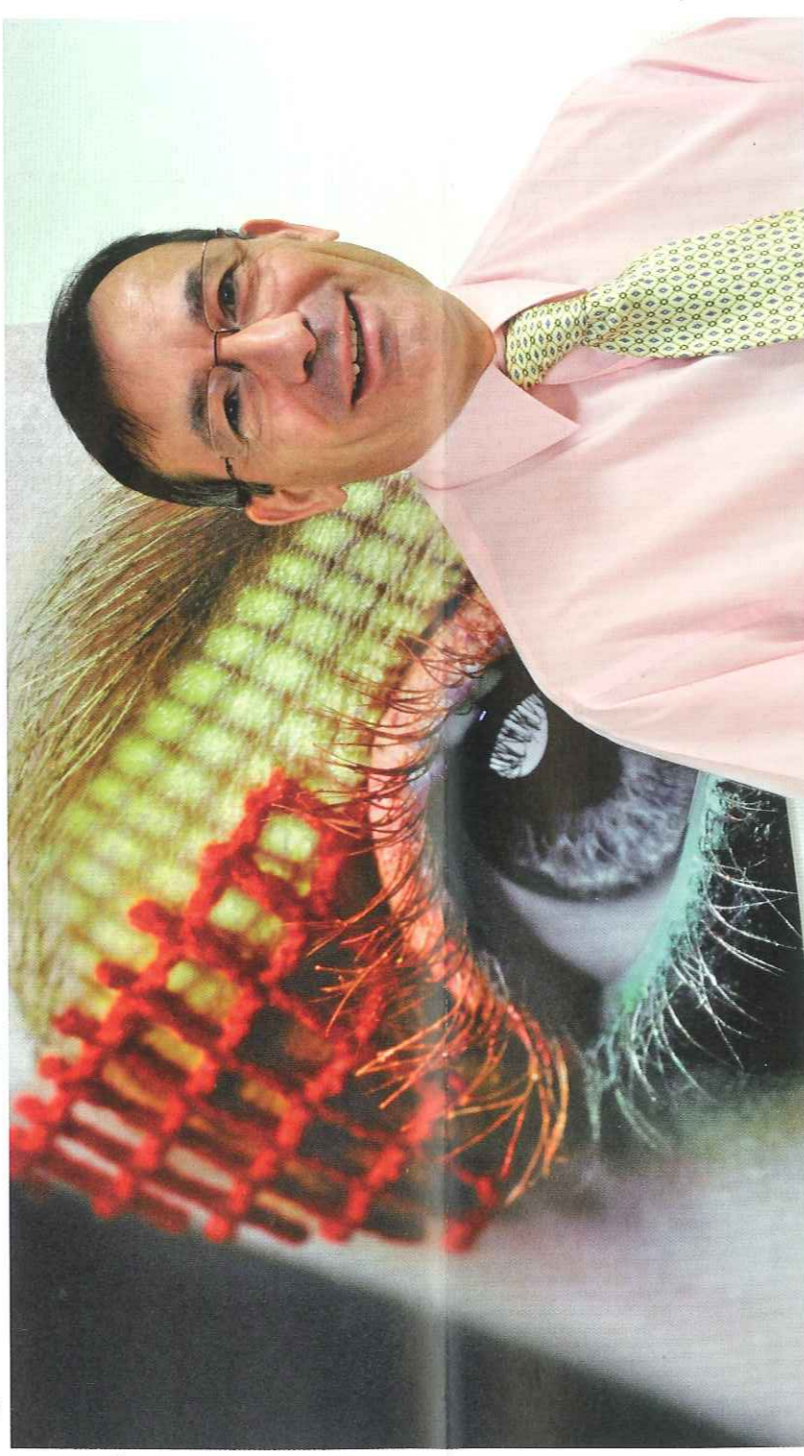
Le Périscopiste est sans doute arrivé à point nommé : mieux se connaître localement est devenu important, voire stratégique pour les entreprises. Nous remercions ici tous ceux qui l'ont bien compris et soutiennent le journal : lecteurs, annonceurs, dépositaires, institutions et presse locales.

Béatrice Fauroux
Rédactrice en chef

Ce numéro spécial 2 ans ne comprend ni dossier, ni page consacrée aux TIC pour laisser le maximum de place aux acteurs économiques croisés depuis deux ans par la rédaction du journal. Nos excuses par avance aux inciviles oubliés et nos remerciements à tous ceux qui se sont prêtés au jeu du portrait, qui reste essentiel pour créer du lien entre les personnes. Les trois entreprises présentées en pages 1 et 2 se distinguent par leur réussite dans leurs domaines très différents.

► Broncolor apporte ses lumières

Le spécialiste mulhousien de la lumière professionnelle est très sollicité par toute entreprise qui a besoin pour montrer ses produits d'une qualité de photographie parfaite. L'industrie automobile, les milieux de la mode et de l'événementiel en général sollicitent Broncolor, qui travaille - entre autres - pour des grands défilés ainsi que pour le Festival de Cannes.



Jean-Luc Machon

La lumière professionnelle est celle qui permet de restituer - où que l'on soit - les conditions de la lumière naturelle, pour que les couleurs et détails photographiés soient totalement respectés. Les générateurs de lumière Broncolor peuvent reproduire la lumière du jour (soit 5500 kelvin) sous forme de flash ou en continu. Ces outils de contrôle de la lumière sont en général achetés par des photographes ou des agences de communication.

Le marché du luxe, les événements médiatiques et le patrimoine

La clientèle finale se compose de l'industrie à forte valeur ajoutée (luxe, parfums, automobile, joaillerie, yachting, etc.) et la lumière est demandée pour tout événement médiatique exigeant des photographies

parfaites. Intérieurs de voiture, aspect du cuir, couleur des vêtements et visages bénéficient d'un éclairage sur mesure. Broncolor travaille de plus en plus pour les grands défilés, via des agences d'événementiel. « *Plusieurs centaines de milliers d'euros sont en jeu pour l'événement d'un soir et dans les défilés, le run des mannequins sur le tapis dure environ 22 secondes. La lumière doit être au top, car de belles photos mettent en valeur le travail et font une belle presse !* », indique Jean-Luc Machon, Directeur de Broncolor France depuis 8 ans.

Broncolor travaille aussi pour le Festival de Cannes depuis 4 ans et pour d'autres festivals de films (Alpe d'Huez, Gérardmer), pour Renault Champs-Élysées et pour des musées ou bibliothèques. Applications : les photographies d'œuvres d'art et d'éléments du patrimoine en vue de leur restauration ou numérisation.

Broncolor, référence mondiale dans la lumière

Broncolor France, dont le siège est à Mulhouse, est une filiale à 100% du groupe suisse Broncolor et compte 12 personnes. Elle réalise 2 M€ de CA HT par an et fait figure de leader sur ce secteur. Ceci est dû notamment à la capacité d'adaptation de ce fabricant : « *Avant l'ère numérique, un photographe faisait 20.000 photos par an. Aujourd'hui il en fait autant chaque mois. Notre matériel d'éclairage s'est adapté à la nouvelle donne, pour rester la référence du secteur* », conclut Jean-Luc Machon.

Contact : Broncolor Mulhouse
33 rue Jacques Mugnier
Parc des Collines, Mulhouse
03 89 51 06 66 - www.broncolor.fr

Transmission intégrale permanente **4MATIC**, la technologie 4 roues motrices pour 1 €* de plus.



Classe GLK



Classe E



Classe C Nouvelle Génération



Classe S



Mercedes-Benz



PAUL KROELY
AUTOMOBILES

Paul KROELY Automobiles - ILLZACH - 228, avenue de Fribourg - 03 89 61 89 61 - www.groupekroely.mercedes.fr

* La transmission intégrale permanente 4MATIC vous est proposée pour 1 € de plus sur la Classe C 250 CDI, Classe C 350, Classe E 250 CDI, Classe E 350 CDI, Classe E 500, Classe GLK 220 CDI, Classe S 350 Blue Tec et Classe S 500 chez votre Distributeur Paul Kroely Automobiles. Offre valable du 15/02/2011 au 15/03/2011 uniquement chez votre Distributeur Paul Kroely Automobiles. Conso mixte de la Classe GLK 220 CDI 4MATIC BlueEFFICIENCY de 5,8 à 6,7 l/100 km. CO₂ de 153 à 174 g/km. Conso mixte de la Classe E Berline hors AMG de 5,2 à 11,3 l/100 km. CO₂ de 137 à 264 g/km. Conso mixte de la Classe C Berline Nouvelle Génération de 4,4 à 7,6 l/100 km. CO₂ de 117 à 178 g/km. Conso de la Classe S hors AMG de 5,7 à 14,2 l/100 km. CO₂ de 149 à 332 g/km.